

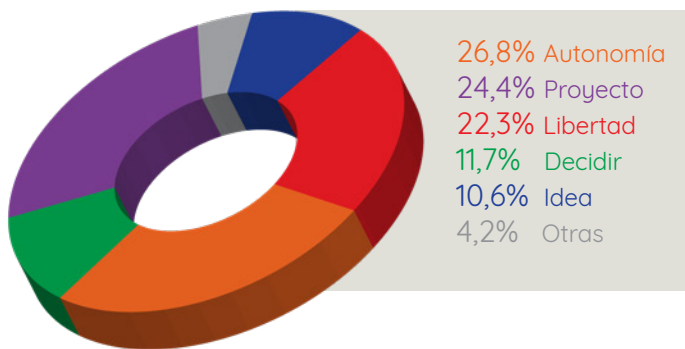
¡HOLA EMPRENDEDORA!

Conociendo a la mujer emprendedora

Hemos realizado un estudio cuantitativo a nivel global para conocer un poco más el pensamiento y las inquietudes de la mujer emprendedora. Este estudio se ha realizado en **noviembre del 2018**. El resultado sale del análisis de 400 respuestas anónimas.

Esta encuesta se ha realizado vía email, whatsapp y redes sociales, sobretodo en ámbito España, pero con alcance internacional también.

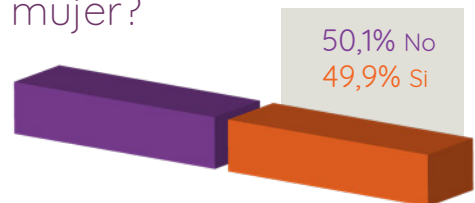
1. ¿Qué te hace sentirte emprendedora?



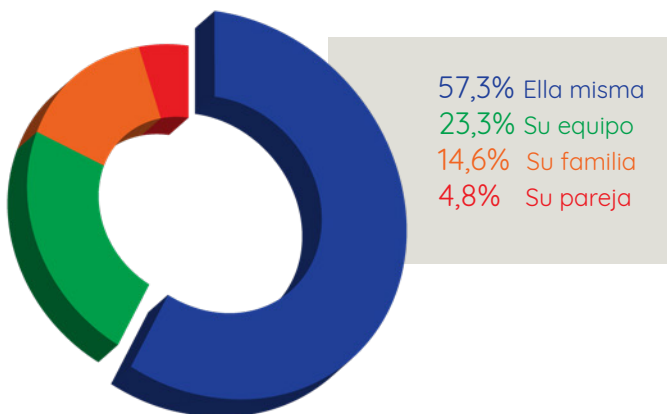
2. ¿Crees que tienes más ventajas por ser mujer?



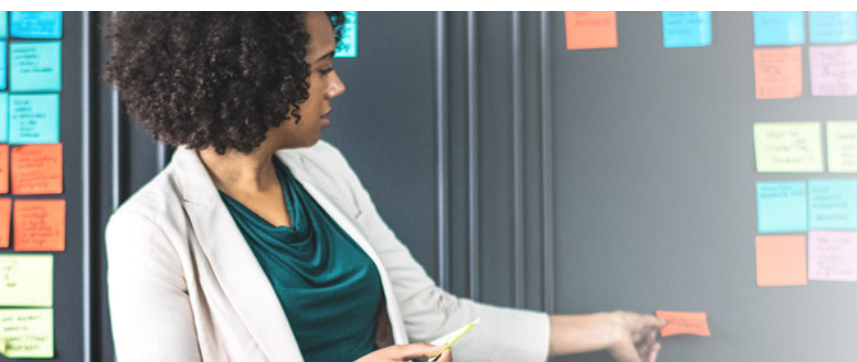
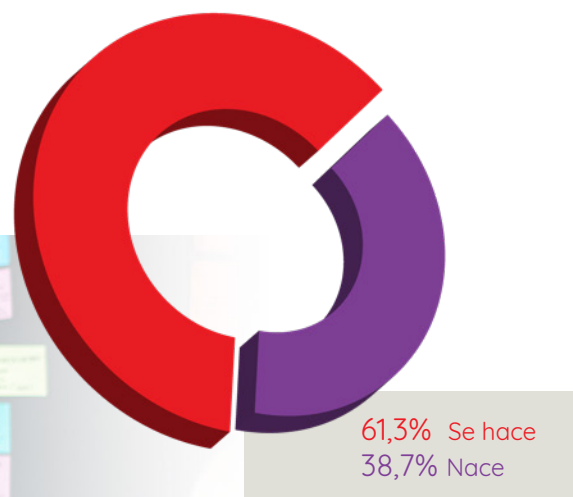
3. ¿Crees que tienes más inconvenientes por ser mujer?



4. ¿Quién hay detrás de una mujer emprendedora?

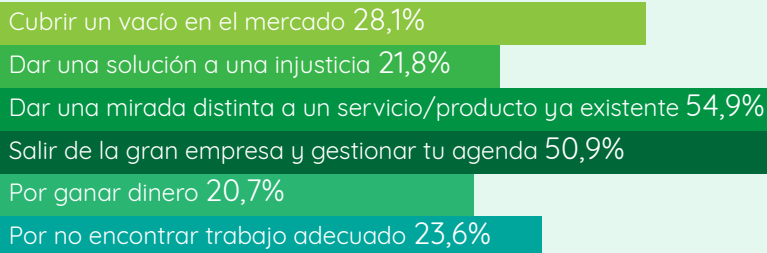


5. ¿Crees que la emprendedora nace o se hace?



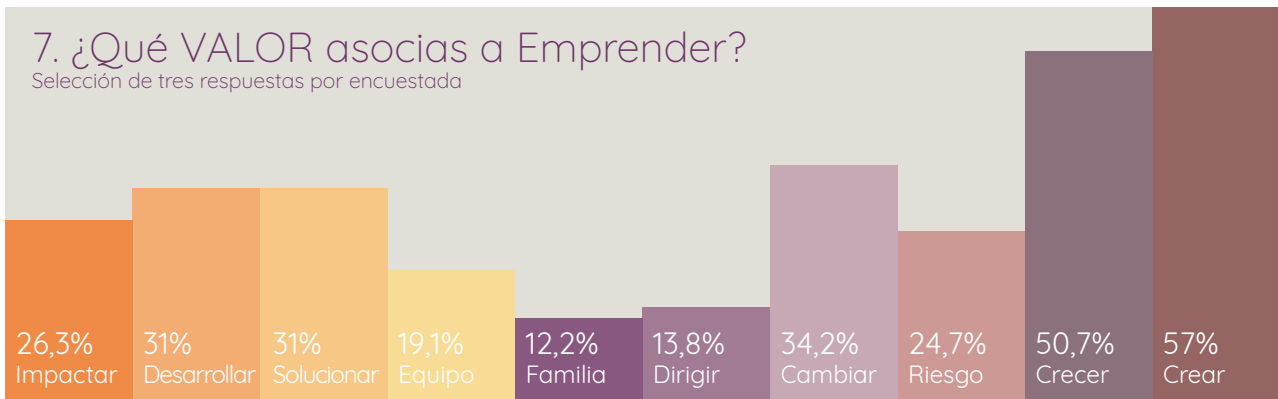
6. ¿Por qué emprendiste?

Selección de dos respuestas por encuestada

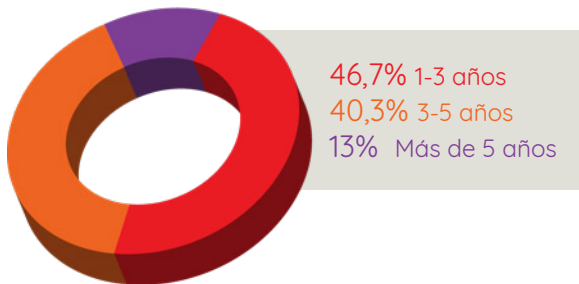


7. ¿Qué VALOR asocias a Emprender?

Selección de tres respuestas por encuestada



8. ¿Cuántos años tiene tu empresa?



9. ¿Tienes socios inversores?



CONCLUSIONES

La emprendedora **SE HACE**, quiere ser libre para crear y cambiar y sabe que depende básicamente de **ELLA**.

La mujer asocia emprender con **autonomía, libertad y proyecto**. No cree que tenga ventajas ni inconvenientes por ser mujer. Pero no le es fácil. Detrás de una mujer emprendedora está ella como motor y fuerza. La emprendedora se hace no nace. Emprenden porque quieren dar una mirada distinta a un producto o servicio ya existente y por ser libres en gestionar su agenda. Los 3 valores más asociados a emprender son: **Crear, Crecer y Cambiar**. La mayoría de entrevistadas estaban en los 3 primeros años de creación de empresa; no tienen socios inversores y no consideran que les cueste más encontrar financiación por ser mujeres.

Muchas gracias por vuestra participación.

Autora:

Gemma Cernuda-Canelles

CEO Ellas Deciden

hola@ellasdeciden.com

Twitter: @peixco @rethinkfeminism

10. ¿Te cuesta más encontrar financiación por ser mujer?

