

Tu MARCA normal ...

1. Lo masculino es la **norma**

- Qué se espera
- Objetivo

2. Estética **femenina** para gustar al hombre

- Factores
- Diferencias de género

3. Tu **producto**, ¿es simple y fácil de usar?

- Conectar y gustar
- Que desee la mujer

4. ¿Se entiende el **lenguaje** utilizado?

- Campañas reales
- Fidelidad, identificarse

Tu MARCA con ÉXITO

7. Sólo si **incluye** al hombre

- ELLA
- Visualizar

6. ¿Por qué es **relevante** para la mujer?

- Boca-oreja
- Pisar y sentir

5. ¿**Humaniza** el mensaje? Va de valores

- Valores
- Amigas y aliadas

