

27. Hay tantas mujeres como los distintos **roles** que desempeñan. Cada rol requiere un mensaje distinto.
28. No hay **una única manera** de hablar a la mujer. Una mujer son muchos momentos.
29. Sentirse **sexy** es un estado de ánimo. ¡Contágiáselo!
30. Las mujeres tenemos la necesidad de **influir**. ¡Escúchanos y danos tu opinión!
31. Dame el manual de cómo «**compartir**» tu marca. Quiero explicar lo que me gusta.
32. Preferimos más algo **bueno y sólido** que algo excepcional y caro.
33. Preferimos **más sustancia** que tamaño. Queremos marcas auténticas.
34. Quiere marcas que la **ayuden** y simplifiquen el **día a día**.
35. ¿Cuál es la ventaja **emocional** de tu producto?
36. La mujer quiere ser quien **decide** la **creatividad**. Solo así conecta de verdad.
37. La mujer es **conectora**, ¡conéctala!
38. La mujer no compra una marca, se **une** a la marca. Se convierte en fan de ella.
39. La mujer quiere productos para **mejorar**.
40. La mujer quiere más **tiempo** (para ella).
41. Hay que saber qué ofrecemos y ser **consistentes**.